

Ban tổ chức



SES Vietnam Exhibition
Services Company
Limited

Bảo trợ truyền thông



**AQUACULTURE
VIETNAM 2026**



**VIETSHRIMP®
ASIA 2026**
Aquaculture International Fair

AQUACULTURE VIETNAM 2026

Triển Lãm Quốc Tế Chuyên Ngành Thủy Sản Việt Nam

& VIETSHRIMP ASIA 2026

Triển lãm Quốc tế Công nghệ ngành Tôm

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Ngày 10, Tháng 10, 2026 | Thứ sáu
SECC, TP.HCM

Ban Tổ chức VietShrimp Asia 2026 và Aquaculture Vietnam 2026 trân trọng gửi lời chào mừng nồng nhiệt đến Quý đối tác, khách hàng, khách tham quan cùng các đơn vị truyền thông báo chí.

Nuôi trồng thủy sản Việt Nam hướng đến phát triển bền vững

Với lợi thế về đường bờ biển dài hơn 3.200 km, hệ thống sông ngòi và kênh rạch dày đặc cùng điều kiện tự nhiên thuận lợi, Việt Nam sở hữu tiềm năng to lớn để phát triển ngành thủy sản. Nguồn lợi hải sản phong phú kết hợp với vùng nước ngọt và nước lợ đa dạng đã tạo nên nền tảng vững chắc cho nuôi trồng thủy sản. Trong nhiều năm qua, nuôi trồng thủy sản đã vươn lên trở thành một trong những trụ cột quan trọng của nền kinh tế, không chỉ góp phần đảm bảo an ninh lương thực quốc gia mà còn đóng vai trò là động lực chính thúc đẩy xuất khẩu.

Theo số liệu từ Cục Thủy sản và Kiểm ngư, **6 tháng đầu năm 2025**, tổng sản lượng thủy sản đạt khoảng 4,5 triệu tấn, tăng 3,1% so với cùng kỳ năm 2024, trong đó *sản lượng nuôi trồng* chiếm 2,57 triệu tấn, chiếm tỷ trọng gần 60%. Kim ngạch xuất khẩu đạt 5,25 tỷ USD, tăng 19,5% so với năm trước, cho thấy đà phục hồi và tăng trưởng mạnh mẽ của toàn ngành. Ở tầm nhìn tổng thể, kim ngạch xuất khẩu thủy sản của Việt Nam trong năm 2025 có thể đạt 9 – 9,2 tỷ USD, tương đương mức giảm gần 10% so với năm 2024. Trong đó, tôm được dự báo chiếm tỷ trọng lớn nhất với 3,6 – 3,8 tỷ USD, kế đến là cá tra khoảng 1,8 tỷ USD, cá ngừ 850 – 900 triệu USD và các nhóm hải sản khác gần 3 tỷ USD.

Mặc dù đạt được nhiều kết quả tích cực, xuất khẩu thủy sản Việt Nam vẫn tồn tại những hạn chế đáng chú ý. Hạ tầng dịch vụ hậu cần nghề cá còn yếu, sản xuất chủ yếu nhỏ lẻ, manh mún và thiếu chuỗi liên kết chặt chẽ. Ngoài ra, các rào cản kỹ thuật ngày càng khắt khe từ thị trường quốc tế, đặc biệt liên quan đến an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc, đang tạo áp lực lớn lên các mặt hàng chủ lực như tôm và cá tra, làm suy giảm lợi thế cạnh tranh của Việt Nam trong thương mại toàn cầu.

Để thích ứng với những biến động của thị trường và đảm bảo sự phát triển bền vững, ngành nuôi trồng thủy sản Việt Nam cần tập trung vào một số giải pháp trọng tâm.

- Thứ nhất, đẩy mạnh quá trình **chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ hiện đại** vào sản xuất, từ hệ thống giám sát môi trường đến công nghệ nuôi trồng tuần hoàn, nhằm nâng cao năng suất và giảm thiểu tác động môi trường.
- Thứ hai, tăng cường đảm bảo **an toàn vệ sinh thực phẩm** thông qua việc xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc, kiểm soát chất lượng và đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế khắt khe, nhất là từ các thị trường trọng điểm như EU, Hoa Kỳ và Nhật Bản.
- Thứ ba, **phát triển và đa dạng hóa thị trường** bằng cách đẩy mạnh xúc tiến thương mại, tìm kiếm các điểm đến xuất khẩu mới, đồng thời nâng cao giá trị thương hiệu thủy sản Việt Nam trên trường quốc tế. Những định hướng này sẽ không chỉ giúp ngành củng cố lợi thế cạnh tranh mà còn mở ra nền tảng vững chắc cho sự phát triển xanh và bền vững.

Định hướng phát triển thủy sản Việt Nam được Nhà nước xác lập rõ ràng trong các chiến lược và quy hoạch quốc gia như Quyết định 389/QĐ-TTg năm 2024 về Quy hoạch bảo vệ và khai thác nguồn lợi thủy sản thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến 2050.

Những định hướng này đặt mục tiêu phát triển ngành thủy sản theo hướng **bền vững**, có trách nhiệm, vừa bảo tồn nguồn lợi thủy sản và môi trường sống, vừa nâng cao giá trị gia tăng và năng lực cạnh tranh quốc tế. Nhà quản lý chú trọng mở rộng diện tích các khu bảo tồn biển, khu bảo vệ nguồn lợi thủy sản, các khu cư trú nhân tạo; đồng thời điều chỉnh cường độ khai thác phù hợp với khả năng phục hồi của nguồn lợi, đẩy mạnh nuôi trồng để bù đắp nhu cầu, và **ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong sản xuất và quản lý**.

Tăng Tốc Phát Triển – Vươn Ra Thị Trường Toàn Cầu cùng VietShrimp Asia 2026 và Aquaculture Vietnam 2026

VietShrimp Asia 2026 - Triển Lãm Quốc Tế Công Nghệ Ngành Tôm Việt Nam và Aquaculture Vietnam 2026 - Triển Lãm Quốc Tế Chuyên Ngành Thủy Sản lần đầu tiên được tổ chức đồng thời, mang đến diễn đàn quy tụ toàn diện cho toàn bộ chuỗi giá trị ngành thủy sản, từ con giống, thức ăn, công nghệ nuôi trồng đến chế biến và xuất khẩu. Đây là sự kiện không thể bỏ lỡ dành cho các doanh nghiệp trong ngành thủy sản muốn giới thiệu những sản phẩm, công nghệ và giải pháp tiên tiến nhất ra thị trường.

VietShrimp Asia: Hành Trình 10 Năm và Bước Ngoặt Mới cùng Aquaculture Vietnam

Suốt 10 năm, kể từ lần đầu tổ chức vào năm 2016, **VietShrimp – Triển lãm Quốc tế Công nghệ ngành Tôm** đã trở thành nền tảng uy tín, đóng vai trò cầu nối quan trọng thúc đẩy đổi mới, thu hút sự tham gia của hàng nghìn doanh nghiệp, chuyên gia và nhà hoạch định chính sách trong toàn bộ chuỗi giá trị thủy sản tại Việt Nam. VietShrimp với bề dày lịch sử và sự thấu hiểu sâu sắc nhu cầu của các doanh nghiệp địa phương, đã ghi dấu ấn là sự kiện chuyên ngành tôm và thủy sản hàng đầu tại Việt Nam.

Sau 10 năm được tổ chức tại Đồng bằng sông Cửu Long, phiên bản **Vietshrimp Asia 2026** sẽ lần đầu tiên đồng tổ chức cùng **Aquaculture Vietnam 2026** tại thành phố **Hồ Chí Minh** - trung tâm kinh tế năng động với hạ tầng hiện đại và khả năng kết nối mạnh mẽ, hứa hẹn sẽ đem đến sự kết hợp độc đáo giữa bản sắc địa phương và tầm nhìn toàn cầu.

Sự kết hợp này sẽ mở ra một môi trường kết nối rộng mở và toàn diện, nơi các nhà lãnh đạo ngành, nhà hoạch định chính sách, chuyên gia khoa học và doanh nghiệp *từ địa phương đến quốc tế* cùng trao đổi tri thức, khám phá công nghệ mới, giải quyết thách thức và thúc đẩy tăng trưởng bền vững cho ngành thủy sản. **VietShrimp Asia 2026 và Aquaculture Vietnam 2026** góp phần thúc đẩy hợp tác toàn diện,

nâng cao năng lực cạnh tranh và hỗ trợ phát triển bền vững cho ngành thủy sản Việt Nam.

Không những thế, sự kiện còn được tổ chức bởi **Informa Markets**, đơn vị tổ chức triển lãm hàng đầu thế giới. Triển lãm là một phần trong chuỗi sự kiện chuyên nghiệp về lĩnh vực chăn nuôi và thủy sản do Informa Markets tổ chức thường niên tại khu vực châu Á. Với tầm vóc là tập đoàn quốc tế, **Informa Markets** sở hữu mạng lưới khách hàng toàn cầu rộng lớn với khả năng khai thác hiệu quả tệp đối tác và chuyên gia quốc tế đã được xây dựng qua nhiều năm, đảm bảo sự kiện thu hút đúng đối tượng mục tiêu và tạo nên giá trị kết nối thực chất.

VietShrimp Asia 2026 & Aquaculture Vietnam 2026 – Cầu Nối Toàn Cầu, Nâng Tầm Thủy Sản Việt

Trong bối cảnh ngành thủy sản Việt Nam đang ghi nhận sự phục hồi mạnh mẽ cả về sản xuất lẫn xuất khẩu, nhu cầu kết nối, cập nhật xu hướng và tiếp cận công nghệ tiên tiến trở nên cấp thiết. **VietShrimp Asia 2026** và **Aquaculture Vietnam 2026** sẽ mang đến *điểm hẹn chiến lược* nơi gia tăng sức cạnh tranh giúp doanh nghiệp nắm bắt giải pháp tiên tiến hiện đại nhất.

Triển lãm sẽ được tổ chức với quy mô **lớn nhất** từ trước đến nay, dự kiến quy tụ hơn **200 đơn vị triển lãm**, thu hút trên **7.000 khách tham quan** chuyên ngành đến từ hơn **30 quốc gia** và vùng lãnh thổ, trên **diện tích trưng bày lên đến 8.800 m²**. Không gian trải nghiệm toàn diện và đa dạng các sản phẩm, dịch vụ và công nghệ mới nhất trong ngành sẽ có mặt tại triển lãm, bao gồm:

- **Thiết bị & Thức ăn nuôi trồng thủy sản:** Các *sản phẩm cốt lõi* như thiết bị an toàn sinh học, thiết bị sản xuất giống và con giống, Thức ăn và phụ gia, Thuốc thú y thủy sản... nhằm cung cấp giải pháp nuôi trồng bền vững;
- **Giải pháp hỗ trợ:** Các *dịch vụ* tối ưu hóa toàn bộ chuỗi thủy sản như dịch vụ IT & dữ liệu, vận chuyển, truyền thông và Vệ sinh an toàn thực phẩm & giải pháp truy xuất nguồn gốc.
- **Dịch vụ kiểm định:** Các giải pháp Thẩm định & Xử lý nguồn nước, Kiểm định xuất khẩu & dịch vụ kiểm định góp phần đảm bảo sự *phát triển bền vững* và an toàn cho toàn ngành.

Không dừng lại ở hoạt động trưng bày, **VietShrimp Asia 2026 & Aquaculture Vietnam 2026** còn mang đến nền tảng chuyên môn với chuỗi hội thảo, diễn đàn kỹ thuật và chương trình kết nối doanh nghiệp cùng các hoạt động hỗ trợ hộ nuôi trồng địa phương. Đây là nơi doanh nghiệp có thể cập nhật thông tin thị trường mới nhất, nắm bắt xu hướng bền vững, đồng thời nâng cao năng lực cạnh tranh để khẳng định vị thế trong chuỗi giá trị toàn cầu.

Khẳng định sứ mệnh đồng hành cùng sự phát triển của ngành thủy sản, Informa Markets công bố chương trình ưu đãi đặc biệt dành cho các doanh nghiệp đăng ký tham gia **trước ngày 31/10/2025**. Với mức giá ưu đãi **3,75 triệu VND/m²** cho gian đất trống tối thiểu 18m² và **4,35 triệu VND/m²** cho gian tiêu chuẩn tối thiểu 9m². Đây là cơ hội để các doanh nghiệp hiện diện tại sự kiện nuôi trồng thủy sản quốc tế quan trọng nhất khu vực với chi phí tối ưu nhất.

VietShrimp Asia 2026 đồng tổ chức Aquaculture Vietnam 2026 – Nền Tảng Cho Đổi Mới Và Tăng Trưởng

VietShrimp Asia 2026 và Aquaculture Vietnam 2026 mang đến hệ sinh thái hoạt động chuyên sâu nhằm hỗ trợ doanh nghiệp trong quá trình chuyển đổi, đổi mới và vươn xa trong bối cảnh ngành đang không ngừng phát triển.

- **Trưng Bày Sản Phẩm, Công Nghệ & Giải Pháp** với không gian triển lãm chuyên biệt giúp doanh nghiệp quảng bá các sản phẩm, dịch vụ và giải pháp công nghệ đến đông đảo khách tham quan chuyên ngành trong khu vực ASEAN.
- **Hội Nghị và Hội Thảo Kỹ Thuật** quy tụ các chuyên gia hàng đầu trong nước và quốc tế, chia sẻ những công nghệ tiên tiến, xu hướng thị trường và kỹ thuật mới nhất trong lĩnh vực nuôi trồng thủy sản.
- **Chương Trình Kết Nối Kinh Doanh (Match & Meet)** dành cho các doanh nghiệp và lãnh đạo ngành gặp gỡ, trao đổi ý tưởng và mở rộng cơ hội hợp tác trực tiếp ngay tại sự kiện.

- **Chương Trình Hỗ Trợ Khách Tham Quan Theo Đoàn** hỗ trợ đoàn khách chuyên ngành từ các tỉnh thành lân cận đến tham quan sự kiện với phương tiện di chuyển thuận tiện và an toàn.
- **LeadGrab – Ứng Dụng Truy Xuất Thông Tin Khách Hàng** cung cấp giải pháp số giúp nhà triển lãm thu thập và quản lý dữ liệu khách hàng tiềm năng hiệu quả ngay tại sự kiện, nâng cao hiệu suất kết nối kinh doanh.
- **Chuỗi Hội Thảo Đầu Bờ** sẽ được tổ chức trước sự kiện tại các tỉnh trọng điểm về nuôi trồng thủy sản, nhằm chia sẻ kiến thức chuyên sâu, nâng cao nhận thức cộng đồng và tạo tiền đề cho sự kiện chính.

Tham gia hành trình đổi mới và phát triển bền vững tại Triển lãm VietShrimp Asia 2026 và Aquaculture Vietnam 2026 từ **ngày 11 đến 13 tháng 3 năm 2026** tại **Trung tâm hội chợ và triển lãm Sài Gòn (SECC)**, 799 Nguyễn Văn Linh, Tp. Hồ Chí Minh.

VietShrimp Asia 2026 và Aquaculture Vietnam 2026 gửi lời chào mừng nồng nhiệt đến Quý đối tác, khách hàng, khách tham quan và các đơn vị truyền thông báo chí.

Đăng ký đặt gian hàng: <https://www.aquafishesexpo.com/dat-gian-hang/>

Đôi nét về Ban tổ chức

Triển lãm **VietShrimp Asia 2026 và Aquaculture Vietnam 2026** thuộc chuỗi triển lãm chăn nuôi và thủy sản tại khu vực Châu Á do Informa Markets tổ chức.

Informa Markets là nhà tổ chức triển lãm hàng đầu thế giới, mang tới nền tảng giao dịch, sáng kiến và cơ hội phát triển cho các ngành nghề và thị trường chuyên biệt. Với danh mục hơn 550 sự kiện và thương hiệu B2B quốc tế ở nhiều lĩnh vực, bao gồm Chăm sóc sức khỏe & Dược phẩm, Cơ sở hạ tầng, Xây dựng & Bất động sản, Thời trang & Trang phục, Khách sạn, Thực phẩm & Đồ uống, Sức khỏe & Dinh dưỡng, cùng rất nhiều các lĩnh vực khác. Chúng tôi cung cấp cho khách hàng và đối tác toàn cầu cơ hội tham gia, trải nghiệm và kinh doanh thông qua kết

nối trực tiếp, nội dung kỹ thuật số chuyên sâu và giải pháp dữ liệu ứng dụng. Là nhà tổ chức triển lãm hàng đầu thế giới, chúng tôi giúp hiện thực hóa các thị trường chuyên dụng đa dạng và mở ra cơ hội phát triển.

Thông tin liên hệ

Ms. Anita Pham

Tel: +84 78511 8852

Email: anita.pham@informa.com