

Ban tổ chức



informa
markets

SES Vietnam Exhibition
Services Company
Limited



**AQUACULTURE
VIETNAM 2026**



**VIETSHRIMP®
ASIA 2026**
Aquaculture International Fair

AQUACULTURE VIETNAM 2026

Triển Lãm Quốc Tế Chuyên Ngành Thủy Sản Việt Nam

& VIETSHRIMP ASIA 2026

Triển lãm Quốc tế Công nghệ ngành Tôm

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Ngày 18, Tháng 03, 2026 | Thứ Tư
SECC, TP.HCM

MỤC LỤC

Bức tranh tổng quan ngành thủy sản Việt Nam	2
Những điểm sáng tăng trưởng năm 2025 và đầu năm 2026	2
Đồng bằng sông Cửu Long và TP.HCM: Hai trung tâm của chuỗi giá trị nuôi trồng thủy sản	3
Nuôi trồng thủy sản và những thách thức	3
Xu hướng phát triển và định hướng chính sách	3
VIETSHRIMP ASIA 2026 VÀ AQUACULTURE VIETNAM 2026: KỶ TRIỂN LÃM LỚN NHẤT VÀ MANG TÍNH QUỐC TẾ NHẤT TỪ TRƯỚC ĐẾN NAY	4
Hành Trình 10 Năm Phát Triển: VietShrimp Vươn Ra Sân Chơi Quốc Tế Cùng Aquaculture Vietnam	4
VietShrimp Asia 2026 và Aquaculture Vietnam 2026 – Điểm Hẹn Quốc Tế Của Ngành Nuôi Trồng Thủy Sản	5
Nền Tảng Tri Thức Toàn Diện Cho Ngành	6
Kết Nối Đổi Mới Toàn Cầu Với Thực Tiễn Địa Phương	6
Hướng Tới Giai Đoạn Phát Triển Mới Của Ngành Nuôi Trồng Thủy Sản	7
Đôi nét về Ban tổ chức	8
Thông tin liên hệ	8

Ban Tổ chức **VietShrimp Asia 2026** và **Aquaculture Vietnam 2026** trân trọng gửi lời chào mừng nồng nhiệt đến Quý đối tác, khách hàng, khách tham quan cùng các đơn vị truyền thông báo chí.

Bức tranh tổng quan ngành thủy sản Việt Nam

Trong những năm gần đây, thủy sản tiếp tục khẳng định vai trò là một trong những ngành kinh tế quan trọng của nông nghiệp Việt Nam, đóng góp lớn vào kim ngạch xuất khẩu và sinh kế của hàng triệu lao động tại các vùng ven biển và nông thôn. Trong bối cảnh nhu cầu tiêu thụ thủy sản toàn cầu duy trì xu hướng tăng, đặc biệt đối với các sản phẩm có khả năng truy xuất nguồn gốc và đáp ứng các tiêu chuẩn bền vững, Việt Nam hiện nằm trong nhóm các quốc gia xuất khẩu thủy sản hàng đầu thế giới, đồng thời giữ vị trí nhà cung cấp cá tra lớn nhất toàn cầu và một trong những quốc gia xuất khẩu tôm lớn nhất thế giới.

Đóng góp quan trọng vào thành công đó là sự phát triển mạnh mẽ của nuôi trồng thủy sản. Trong cơ cấu sản xuất, nuôi trồng ngày càng giữ vai trò chủ đạo, trở thành động lực tăng trưởng chính của ngành với các sản phẩm chủ lực như tôm nước lợ và cá tra. Xu hướng chuyển dịch từ khai thác sang nuôi trồng không chỉ giúp đảm bảo nguồn cung ổn định cho xuất khẩu mà còn phù hợp với định hướng phát triển bền vững của ngành thủy sản Việt Nam trong dài hạn.

Những điểm sáng tăng trưởng năm 2025 và đầu năm 2026

Năm 2025, tổng sản lượng thủy sản của Việt Nam ước đạt gần 10 triệu tấn, tiếp tục duy trì đà tăng trưởng so với năm trước. Kim ngạch xuất khẩu thủy sản đạt khoảng **11,3 tỷ USD**, tăng hơn **10%** so với năm 2024. Trong hai tháng đầu năm 2026, xuất khẩu tiếp tục ghi nhận tín hiệu tích cực khi đạt khoảng **1,76 tỷ USD**, tăng **23,3%** so với cùng kỳ năm trước, với các thị trường lớn bao gồm Trung Quốc, Mỹ và Nhật Bản.

Sản xuất **nuôi trồng thủy sản** tiếp tục đóng vai trò động lực tăng trưởng của toàn ngành. Năm 2025, tổng sản lượng nuôi trồng ước đạt hơn **6,1 triệu tấn**, chiếm tỷ trọng ngày càng lớn trong tổng sản lượng thủy sản và củng cố xu hướng chuyển dịch từ khai thác sang nuôi trồng theo định hướng phát triển bền vững.

Các sản phẩm chủ lực như cá tra và tôm nước lợ tiếp tục đóng vai trò dẫn dắt xuất khẩu. Sản lượng cá tra năm 2025 ước đạt gần **1,94 triệu tấn**, tăng khoảng **5%**, trong khi kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này vượt mốc **2 tỷ USD**. Đối với ngành tôm, tôm thẻ chân trắng tiếp tục chiếm ưu thế nhờ năng suất cao và chu kỳ nuôi ngắn, với sản lượng tăng gần **7%** so với năm trước.

Bên cạnh đó, nuôi biển và các đối tượng nuôi mới cũng đang dần mở rộng tại nhiều địa phương. Các mô hình nuôi thâm canh, siêu thâm canh và ứng dụng công nghệ trong quản lý môi trường nuôi tiếp tục được phát triển, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất và đáp ứng tốt hơn các yêu cầu ngày càng cao của thị trường quốc tế.

Đồng bằng sông Cửu Long và TP.HCM: Hai trung tâm của chuỗi giá trị nuôi trồng thủy sản

Đồng bằng sông Cửu Long từ lâu được xem là trung tâm nuôi trồng thủy sản lớn nhất của Việt Nam, đặc biệt đối với các ngành hàng chiến lược như tôm và cá tra. Khu vực này chiếm tỷ trọng lớn về diện tích nuôi và sản lượng, đồng thời hình thành hệ sinh thái sản xuất – chế biến – xuất khẩu tương đối hoàn chỉnh với sự tham gia của nhiều doanh nghiệp đầu ngành.

Trong khi đó, TP.HCM giữ vai trò trung tâm thương mại, logistics và kết nối quốc tế của ngành thủy sản, nơi tập trung nhiều doanh nghiệp xuất khẩu, nhà cung cấp công nghệ và các tổ chức thương mại quốc tế. Sự kết nối giữa vùng sản xuất trọng điểm tại Đồng bằng sông Cửu Long và trung tâm kinh tế – thương mại TP.HCM đã góp phần hình thành một chuỗi giá trị nuôi trồng thủy sản tương đối hoàn chỉnh, từ sản xuất, chế biến đến phân phối và đổi mới công nghệ.

Nuôi trồng thủy sản và những thách thức

Dù đạt được nhiều kết quả tích cực, ngành thủy sản Việt Nam vẫn đang đối mặt với không ít thách thức. Các rào cản kỹ thuật, yêu cầu truy xuất nguồn gốc và tiêu chuẩn bền vững ngày càng khắt khe từ các thị trường nhập khẩu lớn tạo áp lực đáng kể đối với doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, vấn đề **“thẻ vàng” IUU** của Liên minh châu Âu, nguy cơ áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại tại một số thị trường, cùng với tác động của biến đổi khí hậu, dịch bệnh và chi phí đầu vào tăng cao tiếp tục ảnh hưởng đến hiệu quả sản xuất và sức cạnh tranh của ngành.

Trong bối cảnh đó, việc nâng cao chất lượng con giống, kiểm soát dịch bệnh và phát triển các mô hình nuôi bền vững được xem là những yêu cầu ngày càng cấp thiết đối với lĩnh vực nuôi trồng thủy sản.

Xu hướng phát triển và định hướng chính sách

Trước những thay đổi của thị trường và môi trường sản xuất, ngành thủy sản Việt Nam đang từng bước chuyển đổi theo hướng phát triển bền vững, nâng cao giá trị gia tăng và ứng dụng mạnh mẽ khoa học công nghệ trong nuôi trồng. Các mô hình nuôi công nghệ cao, nuôi tuần hoàn, nuôi biển công nghiệp và quản lý môi trường nuôi đang ngày càng được chú trọng nhằm nâng cao năng suất và giảm tác động đến hệ sinh thái.

Bên cạnh đó, xu hướng chuyển đổi số trong nuôi trồng thủy sản đang được thúc đẩy mạnh mẽ, với việc ứng dụng các công nghệ như hệ thống giám sát môi trường tự động, phân tích dữ liệu, trí tuệ nhân tạo (AI) và các nền tảng quản lý trại nuôi nhằm tối ưu hóa quy trình sản xuất, giảm rủi ro dịch bệnh và nâng cao hiệu quả vận hành.

Song song với đó, Chính phủ và các cơ quan quản lý đang thúc đẩy nhiều chính sách nhằm tái cơ cấu ngành theo hướng giảm khai thác, tăng nuôi trồng, phát triển các vùng nuôi tập trung và nâng cao chất lượng giống, thức ăn cũng như kiểm soát dịch bệnh. Việc tận dụng

hiệu quả các hiệp định thương mại tự do như **CPTPP, EVFTA và RCEP** cũng được kỳ vọng sẽ tiếp tục mở rộng thị trường xuất khẩu cho thủy sản Việt Nam trong thời gian tới.

Trong bối cảnh ngành nuôi trồng thủy sản đang bước vào giai đoạn chuyển đổi mạnh mẽ với yêu cầu ngày càng cao về công nghệ, quản lý môi trường và phát triển bền vững, các nền tảng kết nối giữa doanh nghiệp, nhà cung cấp giải pháp công nghệ và cộng đồng người nuôi ngày càng trở nên quan trọng, góp phần thúc đẩy chuyển giao công nghệ, chia sẻ kinh nghiệm và cập nhật các giải pháp mới cho ngành.

(Nguồn: MAE, VASEP, FAO, European Commission)

VIETSHRIMP ASIA 2026 VÀ AQUACULTURE VIETNAM 2026: KỶ TRIỂN LÃM LỚN NHẤT VÀ MANG TÍNH QUỐC TẾ NHẤT TỪ TRƯỚC ĐẾN NAY

*Lần đầu tiên được tổ chức đồng thời tại Thành phố Hồ Chí Minh, hai triển lãm sẽ quy tụ cộng đồng doanh nghiệp, công nghệ và các nhà lãnh đạo ngành nuôi trồng thủy sản toàn khu vực với chủ đề **“Thủy Sản Thông Minh - Cách mạng AI trong Nuôi trồng Thủy sản”**.*

Hành Trình 10 Năm Phát Triển: VietShrimp Vươn Ra Sân Chơi Quốc Tế Cùng Aquaculture Vietnam

Kể từ lần đầu ra mắt vào năm 2016, VietShrimp – Triển lãm Quốc tế Công nghệ Ngành Tôm Việt Nam – đã từng bước khẳng định vai trò là một nền tảng kết nối uy tín, góp phần thúc đẩy đổi mới và thu hút sự tham gia của hàng nghìn doanh nghiệp, chuyên gia và nhà hoạch định chính sách trong toàn bộ chuỗi giá trị thủy sản tại Việt Nam. Với nền tảng gắn bó sâu sắc tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, VietShrimp đã xây dựng được mạng lưới kết nối chặt chẽ với cộng đồng doanh nghiệp và người nuôi trồng địa phương, trở thành một trong những sự kiện chuyên ngành tôm và thủy sản có tầm ảnh hưởng tại Việt Nam.

Bước sang năm 2026, VietShrimp chính thức mở ra một giai đoạn phát triển mới với tên gọi **VietShrimp Asia**, mở rộng quy mô và tầm ảnh hưởng quốc tế thông qua việc đồng tổ chức cùng **Aquaculture Vietnam – Triển lãm Quốc tế Chuyên ngành Thủy sản** và lần đầu được tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh – trung tâm kinh tế năng động với hạ tầng hiện đại và khả năng kết nối quốc tế mạnh mẽ. Bối cảnh mới này mở ra cơ hội kết hợp giữa nền tảng địa phương vững chắc của VietShrimp và tầm nhìn kết nối toàn cầu của ngành nuôi trồng thủy sản.

Sự kiện được tổ chức bởi **Informa Markets**, đơn vị tổ chức triển lãm hàng đầu thế giới, đồng thời là một phần trong chuỗi triển lãm chuyên ngành chăn nuôi và thủy sản được tổ chức thường niên tại khu vực châu Á. Với mạng lưới đối tác, doanh

nghiệp và chuyên gia quốc tế rộng lớn, Informa Markets góp phần đảm bảo sự kiện thu hút cộng đồng khách tham quan chuyên ngành chất lượng cao, đồng thời tạo ra môi trường thuận lợi cho các hoạt động trao đổi tri thức và hợp tác kinh doanh trong ngành.

VietShrimp Asia 2026 và Aquaculture Vietnam 2026 – Điểm Hẹn Quốc Tế Của Ngành Nuôi Trồng Thủy Sản

VietShrimp Asia 2026 – Triển lãm Quốc tế Công nghệ Ngành Tôm Việt Nam và **Aquaculture Vietnam 2026 – Triển lãm Quốc tế Chuyên ngành Thủy sản** sẽ mang đến một hệ sinh thái kết nối toàn diện chuỗi giá trị ngành nuôi trồng thủy sản, từ con giống, thức ăn và công nghệ nuôi trồng đến chế biến và xuất khẩu. Sự kết hợp của hai nền tảng chuyên ngành này mang đến không gian kết nối năng động, nơi các doanh nghiệp, chuyên gia và nhà hoạch định chính sách có thể gặp gỡ, trao đổi tri thức và tìm kiếm cơ hội hợp tác mới.

Với chủ đề **“Thủy Sản Thông Minh - Cách mạng AI trong Nuôi trồng Thủy sản”**, triển lãm phản ánh xu hướng chuyển đổi mạnh mẽ của ngành theo hướng số hóa, sản xuất dựa trên dữ liệu và ứng dụng các giải pháp nuôi trồng thông minh. Từ hệ thống giám sát ứng dụng AI đến các công nghệ nuôi trồng tiên tiến, sự kiện sẽ giới thiệu những đổi mới đang định hình giai đoạn phát triển tiếp theo của ngành nuôi trồng thủy sản tại Việt Nam và khu vực.

Trong bối cảnh ngành thủy sản Việt Nam tiếp tục khẳng định vị thế trên thị trường toàn cầu, nhu cầu kết nối công nghệ, chia sẻ tri thức và tăng cường hợp tác quốc tế ngày càng trở nên quan trọng. **VietShrimp Asia 2026** và **Aquaculture Vietnam 2026** sẽ đóng vai trò là điểm hẹn chiến lược, nơi các doanh nghiệp và tổ chức trong ngành có thể tiếp cận các giải pháp công nghệ mới, mở rộng mạng lưới hợp tác và nâng cao vị thế trong chuỗi giá trị thủy sản toàn cầu.

Kỳ triển lãm năm nay quy tụ hơn **150 thương hiệu** cùng **trên 7.000 khách tham quan chuyên ngành** đến từ **hơn 20 quốc gia và vùng lãnh thổ**, đánh dấu kỳ tổ chức có quy mô lớn nhất và mang tính quốc tế cao nhất từ trước đến nay. Không gian triển lãm sẽ giới thiệu đa dạng các sản phẩm, công nghệ và dịch vụ phục vụ cho sự phát triển của ngành nuôi trồng thủy sản hiện đại, gồm các nhóm giải pháp chính:

- **Dinh dưỡng, Thức ăn và Phụ gia Chức năng:**

Các giải pháp về thức ăn thủy sản, nguyên liệu dinh dưỡng và phụ gia chức năng nhằm nâng cao hiệu quả chuyển hóa thức ăn, hỗ trợ tăng trưởng bền vững và tăng cường sức đề kháng cho vật nuôi.

- **Công nghệ Tiên tiến và Giải pháp Nuôi trồng Thủy sản Thông minh:**
Bao gồm thiết bị, hệ thống tự động hóa, công nghệ giám sát môi trường, giải pháp nuôi trồng ứng dụng AI và các công nghệ xử lý nước góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất và phát triển bền vững.
- **Dịch vụ Hỗ trợ Sản xuất và Thương mại:**
Các dịch vụ giúp doanh nghiệp tối ưu hóa hoạt động và mở rộng thị trường như logistics, chứng nhận, kiểm định, dịch vụ số và các nền tảng hỗ trợ thương mại trong ngành thủy sản.

Nền Tảng Tri Thức Toàn Diện Cho Ngành

Bên cạnh khu vực trưng bày, **VietShrimp Asia 2026** và **Aquaculture Vietnam 2026** còn mang đến chương trình chia sẻ tri thức chuyên sâu với **50 phiên hội nghị và hội thảo kỹ thuật**, quy tụ các chuyên gia và đại diện doanh nghiệp trong nước và quốc tế.

Chương trình **Hội nghị Nuôi trồng Thủy sản Quốc tế** bao gồm **4 phiên hội nghị**, tập trung thảo luận các vấn đề trọng tâm của ngành, gắn liền với chủ đề ứng dụng AI trong nuôi trồng thủy sản: **Tổng Quan Chuỗi Giá Trị Ngành Thủy Sản; Cách Mạng AI Trong Nuôi Trồng Thủy Sản; Cải Thiện Năng Suất Trong Nuôi Trồng Thủy Sản; Định Hình Ngành Nuôi Trồng Và Khai Thác Thủy Sản Bền Vững.**

Các phiên thảo luận sẽ quy tụ các nhà hoạch định chính sách, nhà nghiên cứu và lãnh đạo ngành nhằm trao đổi về xu hướng chuyển đổi số, các mô hình nuôi trồng thông minh và định hướng phát triển bền vững cho ngành thủy sản trong tương lai.

Bên cạnh đó, **chuỗi hội thảo kỹ thuật** do các doanh nghiệp hàng đầu trong ngành trình bày sẽ chia sẻ các ứng dụng thực tiễn, công nghệ mới và những kinh nghiệm triển khai từ nhiều thị trường trên thế giới.

Kết Nối Đổi Mới Toàn Cầu Với Thực Tiễn Địa Phương

Trong suốt quá trình phát triển, VietShrimp đã trở thành nền tảng quen thuộc đối với cộng đồng người nuôi và các doanh nghiệp thủy sản tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. Tiếp nối sứ mệnh đó, ban tổ chức tiếp tục chú trọng tăng cường sự kết nối giữa các giải pháp công nghệ quốc tế với nhu cầu thực tiễn của người nuôi tại Việt Nam.

Dựa trên nền tảng này, ban tổ chức triển khai **Chương trình hỗ trợ khách tham quan theo đoàn (Bus-in Programme)**, dự kiến chào đón **1000 hộ nuôi và nông dân** từ các tỉnh trọng điểm nuôi trồng thủy sản tại Đồng bằng sông Cửu Long đến tham quan triển lãm. Chương trình tạo điều kiện để người nuôi tiếp cận trực tiếp với các

công nghệ mới, cập nhật kiến thức chuyên ngành và trao đổi với các chuyên gia trong lĩnh vực.

Các đoàn khách sẽ được hướng dẫn tham quan triển lãm, tham gia các hội nghị và hội thảo kỹ thuật, đồng thời được hỗ trợ phương tiện di chuyển nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho việc tham gia sự kiện. Thông qua chương trình này, các giải pháp và công nghệ tiên tiến được giới thiệu tại triển lãm sẽ có cơ hội tiếp cận trực tiếp với cộng đồng nuôi trồng thủy sản tại địa phương.

Bên cạnh đó, triển lãm cũng chào đón các **đoàn khách quốc tế** đến từ nhiều quốc gia như **Hàn Quốc, Philippine, Ấn Độ và Campuchia**, góp phần thúc đẩy hợp tác khu vực và tăng cường trao đổi tri thức trong ngành nuôi trồng thủy sản.

Hướng Tới Giai Đoạn Phát Triển Mới Của Ngành Nuôi Trồng Thủy Sản

Aquaculture Vietnam 2026 và **VietShrimp Asia 2026** không chỉ là các triển lãm thương mại, mà còn là cam kết dài hạn nhằm thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành nuôi trồng thủy sản Việt Nam, kết nối các công nghệ quốc tế với nhu cầu thực tế của người nuôi, doanh nghiệp và các bên trong toàn chuỗi giá trị ngành.

Triển lãm sẽ được tổ chức **luân phiên địa điểm** giữa **TP. Hồ Chí Minh** và khu vực **Đồng bằng sông Cửu Long**. Cách tiếp cận này giúp triển lãm vừa tăng cường kết nối với cộng đồng ngành trên phạm vi quốc tế, vừa duy trì sự gắn kết chặt chẽ với các vùng nuôi trọng điểm của Việt Nam, qua đó tạo cầu nối hiệu quả giữa đổi mới công nghệ toàn cầu và thực tiễn sản xuất trong nước.

Kỳ triển lãm năm 2026 diễn ra tại **Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), TP. Hồ Chí Minh từ 18 đến 20, tháng 3**, quy tụ các chuyên gia, doanh nghiệp cung cấp giải pháp và lãnh đạo ngành nuôi trồng thủy sản đến từ nhiều quốc gia trên thế giới.

Tiếp nối mô hình luân phiên này, **kỳ triển lãm tiếp theo dự kiến sẽ được tổ chức tại Cần Thơ vào tháng 3 năm 2027** – ngay tại trung tâm của vùng nuôi trồng thủy sản lớn nhất cả nước. Việc quay trở lại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long không chỉ tiếp tục củng cố mối liên kết lâu dài của triển lãm với cộng đồng người nuôi địa phương, mà còn đưa các công nghệ, giải pháp và kinh nghiệm quốc tế đến gần hơn với một trong những trung tâm nuôi trồng thủy sản quan trọng của Việt Nam.

Ban tổ chức trân trọng gửi lời cảm ơn tới các đối tác, các đơn vị trưng bày và khách tham quan đã luôn đồng hành và ủng hộ sự kiện, đồng thời chúc **Aquaculture Vietnam 2026** và **VietShrimp Asia 2026** diễn ra thành công tốt đẹp, mang lại ba ngày trao đổi tri thức, đổi mới công nghệ và hợp tác ngành sôi động, góp phần thúc đẩy sự phát triển và hội nhập quốc tế của ngành thủy sản Việt Nam.

Đôi nét về Ban tổ chức

Triển lãm **VietShrimp Asia 2026** và **Aquaculture Vietnam 2026** thuộc chuỗi triển lãm chăn nuôi và thủy sản tại khu vực Châu Á do Informa Markets tổ chức.

Informa Markets là nhà tổ chức triển lãm hàng đầu thế giới, mang tới nền tảng giao dịch, sáng kiến và cơ hội phát triển cho các ngành nghề và thị trường chuyên biệt. Với danh mục **hơn 550** sự kiện và thương hiệu B2B quốc tế ở nhiều lĩnh vực, bao gồm Chăm sóc sức khỏe & Dược phẩm, Cơ sở hạ tầng, Xây dựng & Bất động sản, Thời trang & Trang phục, Khách sạn, Thực phẩm & Đồ uống, Sức khỏe & Dinh dưỡng, cùng rất nhiều các lĩnh vực khác. Chúng tôi cung cấp cho khách hàng và đối tác toàn cầu cơ hội tham gia, trải nghiệm và kinh doanh thông qua kết nối trực tiếp, nội dung kỹ thuật số chuyên sâu và giải pháp dữ liệu ứng dụng. Là nhà tổ chức triển lãm hàng đầu thế giới, chúng tôi giúp hiện thực hóa các thị trường chuyên dụng đa dạng và mở ra cơ hội phát triển.

Thông tin liên hệ

- Ms. Anita Pham
- Tel: +84 78511 8852
- Email: anita.pham@informa.com